

Digitale transformatie

Digitale transformatie is de verandering die een organisatie doormaakt om beter te kunnen voldoen aan de eisen en mogelijkheden van het digitale tijdperk waarin wij nu leven.

Na een succesvolle digitale transformatie hebben organisaties een blijvende voorsprong op hun concurrenten.



Digitale volwassenheid

Digitale volwassenheid geeft aan hoe de organisatie omgaat met de organisatorische, informatie-technische, technologische en culturele uitdagingen van een digitale transformatie.

Hoe hoger het volwassenheidsniveau, hoe beter een organisatie in staat is om succesvol te zijn in het digitale tijdperk waarin wij nu leven.

Waarom digitale volwassenheid?

Zonder digitale volwassenheid is een succesvolle digitale transformatie niet mogelijk.

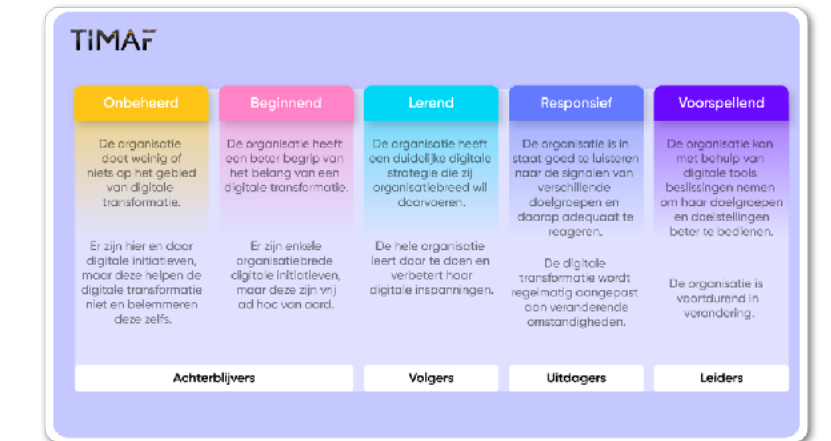
Het bepalen van de digitale volwassenheid geeft een organisatie houvast in het bepalen welke vervolgstappen moeten worden gezet om tot een hoger niveau te komen en daarmee de digitale transformatie van de organisatie te realiseren.



Volwassenheidsniveaus

Het TIMAF volwassenheidsmodel analyseert de organisatie op vijf volwassenheidsniveaus:

1. Onbeheerd
2. Beginnend
3. Lerend
4. Responsief
5. Voorspellend



Volwassenheidsniveaus

Van Achterblijver naar Leider

Organisaties moeten minstens 'Responsief' zijn om een digitale leider te worden in hun markt.

Op Responsief niveau is de organisatie als geheel in staat om goed te luisteren naar de signalen van de verschillende doelgroepen en daar adequaat op te reageren.

Digitale achterblijvers die hun digitale volwassenheid niet weten verbeteren, verdwijnen vanzelf uit de markt.



van digitale Achterblijver



naar digitale Leider

Dimensies digitale volwassenheid

De digitale volwassenheid van een organisatie wordt beoordeeld op vier hoofddimensies. Elke hoofddimensie bestaat weer uit vijf onderliggende dimensies.



Organisatie

strategie, processen, samenwerking, governance, innovatie



Informatie

kwaliteit, semantiek, data, vindbaarheid, compliancy



Technologie

gebruik, architectuur, levenscyclus, interoperabiliteit, bruikbaarheid



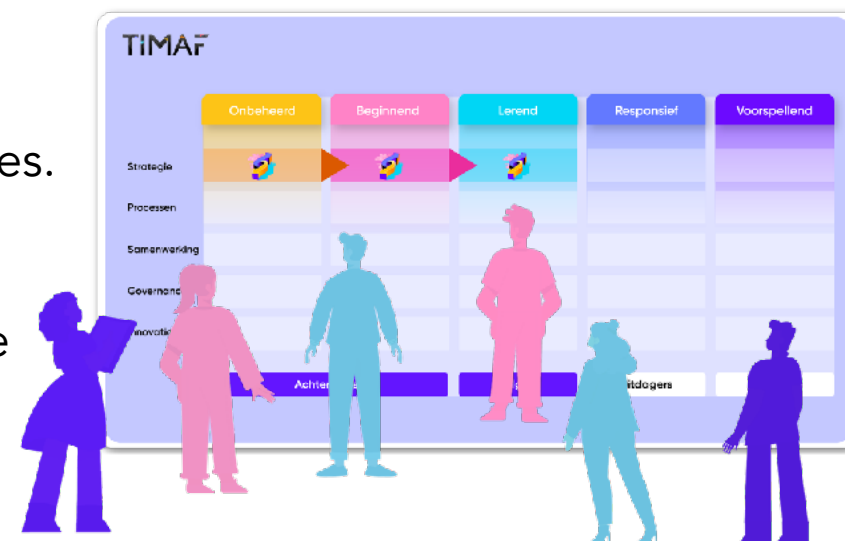
Cultuur

leiderschap, teams, welzijn, digivaardigheid, verandervaardigheid

Bepaal de volwassenheid

Analyseer de volledige organisatie op alle volwassenheidsdimensies.

Bepaal samen waar de organisatie staat en hoe dit zich verhoudt tot de digitale ambitie.



Werk aan de volwassenheid

Werk vervolgens stap voor stap aan een verbetering van de volwassenheid.

Let op! De weg van 'Achterblijver' naar 'Volger' duurt gemiddeld 2 tot 3 jaar. Het is belangrijk dat iedereen in de organisatie leert wat digitale transformatie inhoudt. Dat kost tijd.



Meet de voortgang

Meet regelmatig de voortgang van de digitale transformatie.

Bespreek de resultaten en bepaal samen de interventies om de organisatie naar een hoger digitaal volwassenheidsniveau te tillen.



Klaar voor de transformatie?

Neem contact met ons op voor een volwassenheidsanalyse.

TIMAF bv
Lange Lauwerstraat 71
3512 VH Utrecht (NL)
+31 (0)6 1446 5585
digivolwassen@timaf.nl
www.digivolwassen.nl

